

M1: Institucionalidad y marco normativo habilitante de la industria del hidrógeno verde

Iniciativa		
IG.1 Fortalecimiento de la gobernanza del H2V que lidere el desarrollo sostenible de la industria, articulando esfuerzos de diversos sectores.	IG.2 Promoción de acuerdos, alianzas y colaboración público privada para el desarrollo armónico de la industria en el territorio y con las comunidades.	IG.3 Fortalecimiento de instituciones clave para la implementación y operación de proyectos de la cadena de valor del H2V.

Temas Críticos		
2. Gobernanza, articulación y colaboración público-privada de actores de la cadena de valor del H2V. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.	2. Gobernanza, articulación y colaboración público-privada de actores de la cadena de valor del H2V. 39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia. 51. Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	10. Posicionamiento país y certidumbre para la inversión extranjera. 27. Incertidumbre en el desarrollo de proyectos /y comparación con otros países): mejoras en procesos de permisos y evaluación, guías, etc. 28. Líneas base ambientales públicas. 42. Fortalecimiento de las instituciones involucradas en la regulación, evaluación y fiscalización del manejo y buen uso del H2V y derivados, tanto nacionales como regionales y municipales. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía.

Iniciativa		
IG.4 Fortalecimiento de la institucionalidad ambiental para velar por la sustentabilidad del desarrollo de la industria del H2V en todas sus etapas.	IG.5 Armonización y complementación del marco normativo habilitante de la inversión, productividad y desarrollo de la industria del H2V.	IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.

Temas Críticos		
15. Efecto en el uso del borde costero de la infraestructura relacionada a la industria, tales como puertos y desaladoras. 26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 27. Incertidumbre en el desarrollo de proyectos /y comparación con otros países): mejoras en procesos de permisos y evaluación, guías, etc. 28. Líneas base ambientales públicas. 30. Regulaciones pertinentes y oportunas habilitantes para el desarrollo de la industria del H2V y sus derivados (considerar el amoniaco y toda la cadena de valor). 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 42. Fortalecimiento de las instituciones involucradas en la regulación, evaluación y fiscalización del manejo y buen uso del H2V y derivados, tanto nacionales como regionales y municipales. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 51. Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 13. Rol del Estado en el impulso de la industria: financiamiento, incentivos tributarios desde etapas tempranas, etc. 24. Uso del recurso hídrico en cuanto a su prioridad de uso (humano, industrial, etc.) y modelo de negocio (desalación, re-uso, etc.) 25. Uso eficiente de la infraestructura (uso público, compartida) y del territorio en su emplazamiento. 27. Incertidumbre en el desarrollo de proyectos /y comparación con otros países): mejoras en procesos de permisos y evaluación, guías, etc. 29. Regulación del transporte de H2V y las servidumbres necesarias (vialidad, transmisión, ductos, etc.), incluyendo aspectos de seguridad. 30. Regulaciones pertinentes y oportunas habilitantes para el desarrollo de la industria del H2V y sus derivados (considerar el amoniaco y toda la cadena de valor). 42. Fortalecimiento de las instituciones involucradas en la regulación, evaluación y fiscalización del manejo y buen uso del H2V y derivados, tanto nacionales como regionales y municipales. 44. Atributos de la cadena de valor para costos competitivos del H2V.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 28. Líneas base ambientales públicas. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

M2: Inversiones y fomento para el desarrollo de la industria

Iniciativa		
IG.4 Fortalecimiento de la institucionalidad ambiental para velar por la sustentabilidad del desarrollo de la industria del H2V en todas sus etapas.	IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.	IG.12 Mantener y fortalecer relaciones internacionales para el impulso de la industria del H2V.
Temas Críticos		
15. Efecto en el uso del borde costero de la infraestructura relacionada a la industria, tales como puertos y desaladoras. 26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 27. Incertidumbre en el desarrollo de proyectos /y comparación con otros países): mejoras en procesos de permisos y evaluación, guías, etc. 28. Líneas base ambientales públicas. 30. Regulaciones pertinentes y oportunas habilitantes para el desarrollo de la industria del H2V y sus derivados (considerar el amoniaco y toda la cadena de valor). 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 42. Fortalecimiento de las instituciones involucradas en la regulación, evaluación y fiscalización del manejo y buen uso del H2V y derivados, tanto nacionales como regionales y municipales. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 51. Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 28. Líneas base ambientales públicas. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.	1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 3. Certificaciones. 6. Desarrollo tecnológico e innovación de la industria, patentes, transferencia tecnológica y desarrollo tecnológico local. 7. Disponibilidad de materias primas, insumos y servicios para la industria de la H2V. 11. Regulación de la huella de CO2 en el comercio exterior del H2V. 12. Requerimientos para la exportación de H2V. 13. Rol del Estado en el impulso de la industria: financiamiento, incentivos tributarios desde etapas tempranas, etc. 31. Rol del H2V en el cumplimiento de la ambición climática del país.
Iniciativa		
IG.13 Diseño de mecanismos de fomento a la inversión del hidrógeno verde y derivados.	IG.19 Mejoramiento del acceso al uso de la propiedad fiscal para el desarrollo de infraestructura de la cadena de valor del H2V.	IG.20 Impulso del uso doméstico del H2V y sus derivados para la descarbonización de distintos sectores.
Temas Críticos		
7. Disponibilidad de materias primas, insumos y servicios para la industria de la H2V. 10. Posicionamiento país y certidumbre para la inversión extranjera. 13. Rol del Estado en el impulso de la industria: financiamiento, incentivos tributarios desde etapas tempranas, etc. 23. Rol del Estado en la inversión y financiamiento público de infraestructura habilitante. 37. Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 44. Atributos de la cadena de valor para costos competitivos del H2V.	8. Gestión de terrenos fiscales como instrumento de impulso de la industria del H2V. 18. Estimación de demanda y proyecciones para planificar oferta de infraestructura.	1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 2. Gobernanza, articulación y colaboración público–privada de actores de la cadena de valor del H2V. 9. Impulso al uso doméstico del H2V y su rol en asegurar la demanda de H2V. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

M3: Sostenibilidad de la industria H2V

Iniciativa		
IG.6 Elaboración de estándares para el financiamiento, la construcción de infraestructura y operación sostenible de la industria del H2V y su cadena de valor.	IG.7 Promoción de principios de economía circular a lo largo de la cadena de valor del H2V.	IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.

Temas Críticos		
3. Certificaciones. 11. Regulación de la huella de CO2 en el comercio exterior del H2V. 17. Estándares de infraestructura de H2V y su cadena de valor. 21. Requerimientos y estándares para el uso del H2V en ciudades (ejemplo, uso de infraestructura existente de ductos fomentando el blending). 26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 35. Efectos sociales, culturales y territoriales en los centros urbanos de la llegada de nueva población asociada a la industria (residente y flotante) y la demanda por suelo, equipamientos, servicios y costo de vida. 39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios. 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia. 51.Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 42. Fortalecimiento de las instituciones involucradas en la regulación, evaluación y fiscalización del manejo y buen uso del H2V y derivados, tanto nacionales como regionales y municipales. 45. Aportes de la industria del H2V para una transición justa en zonas en proceso de transición energética.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 28. Líneas base ambientales públicas. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

Iniciativa		
IG.10 Relacionamiento entre proyectos y comunidades, con diálogo permanente y enfoque hacia los beneficios compartidos, DDHH y el desarrollo local.	IG.13 Diseño de mecanismos de fomento a la inversión del hidrógeno verde y derivados.	IG.20 Impulso del uso doméstico del H2V y sus derivados para la descarbonización de distintos sectores.

Temas Críticos		
32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 33. Beneficios e inversión de la industria en los territorios y comunidades en que se emplaza. 36. Incidencia en el desarrollo regional, con distintos roles de participación para las diversas regiones. 39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones.	7. Disponibilidad de materias primas, insumos y servicios para la industria de la H2V. 10. Posicionamiento país y certidumbre para la inversión extranjera. 13. Rol del Estado en el impulso de la industria: financiamiento, incentivos tributarios desde etapas tempranas, etc. 23. Rol del Estado en la inversión y financiamiento público de infraestructura habilitante. 37. Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 44. Atributos de la cadena de valor para costos competitivos del H2V.	1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 2. Gobernanza, articulación y colaboración público-privada de actores de la cadena de valor del H2V. 9. Impulso al uso doméstico del H2V y su rol en asegurar la demanda de H2V. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

M3: Sostenibilidad de la industria H2V

Iniciativa		
IG.21 Fortalecimiento de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) orientado a la industria del hidrógeno y a la capacidad de generar nuevas industrias asociadas.	IG.22 Identificación de mecanismos para lograr una mayor competitividad de proyectos de producción de hidrógeno y derivados en el ámbito de su suministro eléctrico.	IG. 25 Fomento y fortalecimiento de la educación para el desarrollo de una industria sostenible.

Temas Críticos		
1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 4. Desarrollo de pilotos y planes de factibilidad de H2V. 6. Desarrollo tecnológico e innovación de la industria, patentes, transferencia tecnológica y desarrollo tecnológico local. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.	29. Regulación del transporte de H2V y las servidumbres necesarias (vialidad, transmisión, ductos, etc.), incluyendo aspectos de seguridad. 44. Atributos de la cadena de valor para costos competitivos del H2V.	34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos.

M4: Desarrollo productivo local y empleo

Iniciativa		
IG.6 Elaboración de estándares para el financiamiento, la construcción de infraestructura y operación sostenible de la industria del H2V y su cadena de valor.	IG.8 Fortalecimiento de la institucionalidad laboral para velar por un empleo decente a lo largo de la cadena de valor de la industria del H2V (incluyendo toda su cadena de pago).	IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.

Temas Críticos		
3. Certificaciones. 11. Regulación de la huella de CO2 en el comercio exterior del H2V. 17. Estándares de infraestructura de H2V y su cadena de valor. 21. Requerimientos y estándares para el uso del H2V en ciudades (ejemplo, uso de infraestructura existente de ductos fomentando el blending). 26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 35. Efectos sociales, culturales y territoriales en los centros urbanos de la llegada de nueva población asociada a la industria (residente y flotante) y la demanda por suelo, equipamientos, servicios y costo de vida. 39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios. 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia. 51.Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 37. Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 28. Líneas base ambientales públicas. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

Iniciativa		
IG.11 Habilitación y fomento del efecto multiplicador de la industria del hidrógeno verde y sus derivados en las regiones para impulsar el crecimiento y desarrollo local.	IG.16 Gestión territorial para la demanda de servicios y equipamientos de la industria del H2V en los asentamientos humanos.	IG.17 Establecer mecanismos de transformación para la reconversión productiva de las zonas de transición energética considerando el rol estratégico del hidrógeno y su cadena de valor.

Temas Críticos		
1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 5. Desarrollo de servicios conexos y encadenamientos productivos a partir de la industria nacional del H2V. 6. Desarrollo tecnológico e innovación de la industria, patentes, transferencia tecnológica y desarrollo tecnológico local. 13. Rol del Estado en el impulso de la industria: financiamiento, incentivos tributarios desde etapas tempranas, etc. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 36. Incidencia en el desarrollo regional, con distintos roles de participación para las diversas regiones. 37.Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 46. Compatibilidad con otras actividades económicas. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.	20. Ordenamiento del territorio para acoger el emplazamiento de la infraestructura de la cadena de valor, con consideraciones de sustentabilidad y capacidad de carga. 21. Requerimientos y estándares para el uso del H2V en ciudades (ejemplo, uso de infraestructura existente de ductos fomentando el blending). 29. Regulación del transporte de H2V y las servidumbres necesarias (vialidad, transmisión, ductos, etc.), incluyendo aspectos de seguridad. 35. Efectos sociales, culturales y territoriales en los centros urbanos de la llegada de nueva población asociada a la industria (residente y flotante) y la demanda por suelo, equipamientos, servicios y costo de vida. 36. Incidencia en el desarrollo regional, con distintos roles de participación para las diversas regiones.	5. Desarrollo de servicios conexos y encadenamientos productivos a partir de la industria nacional del H2V. 19. Infraestructura habilitante para carga y descarga de insumos y productos de la industria. 34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 37. Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 45. Aportes de la industria del H2V para una transición justa en zonas en proceso de transición energética. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones.

M4: Desarrollo productivo local y empleo

Iniciativa	
IG.21 Fortalecimiento de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) orientado a la industria del hidrógeno y a la capacidad de generar nuevas industrias asociadas.	IG.23 Competencias y empleo para el desarrollo de la industria del H2V.
Temas Críticos	
1."Sofisticación" de la economía nacional a través del H2V y generación de riquezas para el país. 4. Desarrollo de pilotos y planes de factibilidad de H2V. 6. Desarrollo tecnológico e innovación de la industria, patentes, transferencia tecnológica y desarrollo tecnológico local. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.	32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 45. Aportes de la industria del H2V para una transición justa en zonas en proceso de transición energética. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.

M5: Infraestructura necesaria para el desarrollo del H2V

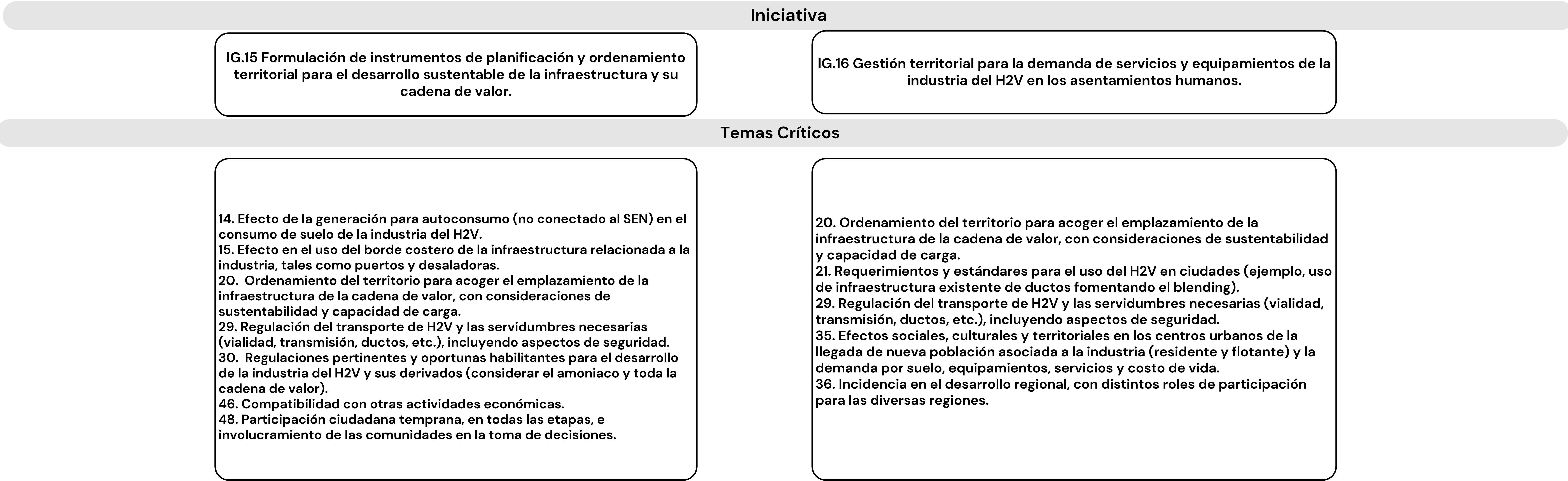
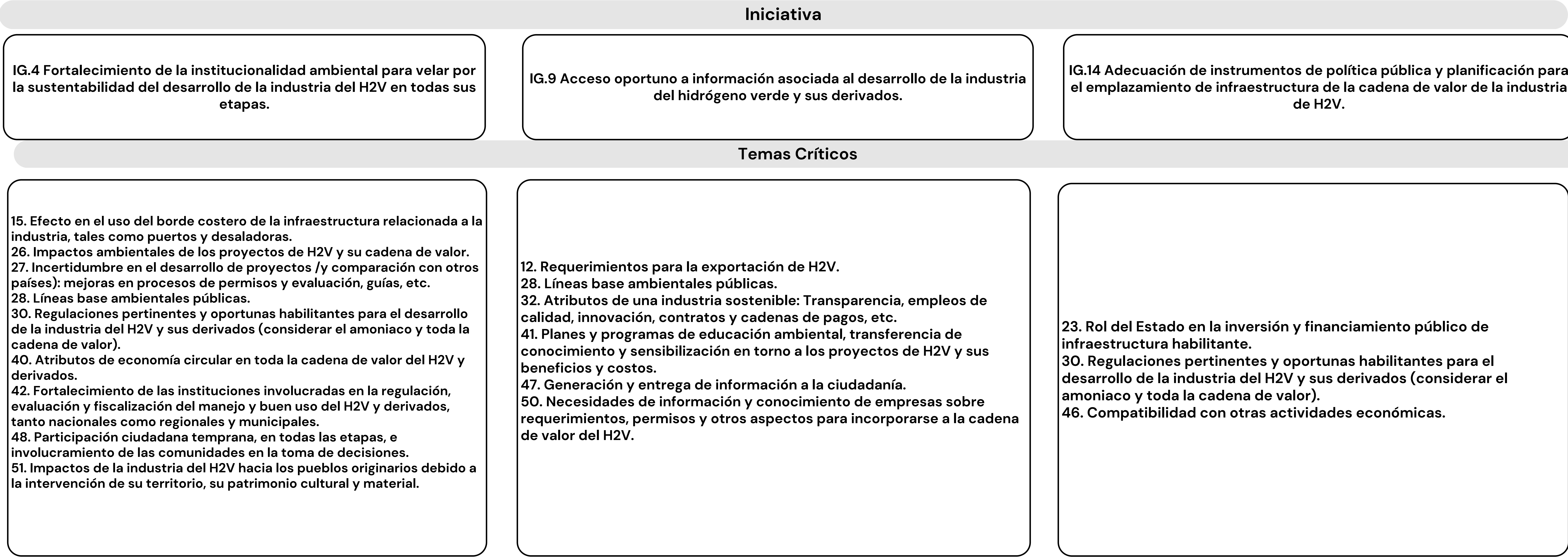
Iniciativa		
IG.6 Elaboración de estándares para el financiamiento, la construcción de infraestructura y operación sostenible de la industria del H2V y su cadena de valor.	IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.	IG.17 Establecer mecanismos de transformación para la reconversión productiva de las zonas de transición energética considerando el rol estratégico del hidrógeno y su cadena de valor.

Temas Críticos		
3. Certificaciones. 11. Regulación de la huella de CO2 en el comercio exterior del H2V. 17. Estándares de infraestructura de H2V y su cadena de valor. 21. Requerimientos y estándares para el uso del H2V en ciudades (ejemplo, uso de infraestructura existente de ductos fomentando el blending). 26. Impactos ambientales de los proyectos de H2V y su cadena de valor. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 35. Efectos sociales, culturales y territoriales en los centros urbanos de la llegada de nueva población asociada a la industria (residente y flotante) y la demanda por suelo, equipamientos, servicios y costo de vida. 39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios. 40. Atributos de economía circular en toda la cadena de valor del H2V y derivados. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones. 49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia. 51.Impactos de la industria del H2V hacia los pueblos originarios debido a la intervención de su territorio, su patrimonio cultural y material.	12. Requerimientos para la exportación de H2V. 28. Líneas base ambientales públicas. 32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc. 41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos. 47. Generación y entrega de información a la ciudadanía. 50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.	5. Desarrollo de servicios conexos y encadenamientos productivos a partir de la industria nacional del H2V. 19. Infraestructura habilitante para carga y descarga de insumos y productos de la industria. 34. Capital humano de todos los niveles y formación de capacidades avanzadas en el país, y fortalecimiento de universidades e institutos técnicos. 37. Participación de PYMES y emprendimientos. 38. Reconversión productiva y territorial por la industria del H2V, creación de trabajos, empresas y emprendimientos locales. 43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc. 45. Aportes de la industria del H2V para una transición justa en zonas en proceso de transición energética. 48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones.

Iniciativa		
IG.18 Uso eficiente de la infraestructura habilitante (nueva y existente), a través de un enfoque logístico para el desarrollo sostenible en el territorio.	IG.19 Mejoramiento del acceso al uso de la propiedad fiscal para el desarrollo de infraestructura de la cadena de valor del H2V.	IG.24 Impulso del rol de las empresas públicas para la articulación y provisión de infraestructura habilitante de la cadena de valor del H2V.

Temas Críticos		
11. Regulación de la huella de CO2 en el comercio exterior del H2V. 14. Efecto de la generación para autoconsumo (no conectado al SEN) en el consumo de suelo de la industria del H2V. 15. Efecto en el uso del borde costero de la infraestructura relacionada a la industria, tales como puertos y desaladoras. 16. Enfoque logístico de la cadena de valor que considere la evaluación de planes y de proyectos de forma integral, incorporando todos sus componentes. 18. Estimación de demanda y proyecciones para planificar oferta de infraestructura. 19. Infraestructura habilitante para carga y descarga de insumos y productos de la industria. 25. Uso del recurso hídrico en cuanto a su prioridad de uso (humano, industrial, etc.) y modelo de negocio (desalación, re-uso, etc.) 29. Regulación del transporte de H2V y las servidumbres necesarias (vialidad, transmisión, ductos, etc.), incluyendo aspectos de seguridad.	8. Gestión de terrenos fiscales como instrumento de impulso de la industria del H2V. 18. Estimación de demanda y proyecciones para planificar oferta de infraestructura.	18. Estimación de demanda y proyecciones para planificar oferta de infraestructura. 19. Infraestructura habilitante para carga y descarga de insumos y productos de la industria. 22. Rol de las empresas públicas en la provisión de infraestructura habilitante y como actor de la industria del H2V. 30. Regulaciones pertinentes y oportunas habilitantes para el desarrollo de la industria del H2V y sus derivados (considerar el amoniaco y toda la cadena de valor).

M6: Despliegue e inserción territorial de la industria del H2V



M7: Modos de vida tradicionales – PPII e H2V

Iniciativa

IG.1 Fortalecimiento de la gobernanza del H2V que lidere el desarrollo sostenible de la industria, articulando esfuerzos de diversos sectores.

IG.9 Acceso oportuno a información asociada al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y sus derivados.

IG.10 Relacionamiento entre proyectos y comunidades, con diálogo permanente y enfoque hacia los beneficios compartidos, DDHH y el desarrollo local.

Temas Críticos

2. Gobernanza, articulación y colaboración público–privada de actores de la cadena de valor del H2V.
43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc.
48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones.
49. Perspectiva de género de manera transversal: participación en el ciclo de políticas públicas, incorporación en distintas etapas de la cadena de valor y en la academia.

12. Requerimientos para la exportación de H2V.
28. Líneas base ambientales públicas.
32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc.
41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos.
47. Generación y entrega de información a la ciudadanía.
50. Necesidades de información y conocimiento de empresas sobre requerimientos, permisos y otros aspectos para incorporarse a la cadena de valor del H2V.

32. Atributos de una industria sostenible: Transparencia, empleos de calidad, innovación, contratos y cadenas de pagos, etc.
33. Beneficios e inversión de la industria en los territorios y comunidades en que se emplaza.
36. Incidencia en el desarrollo regional, con distintos roles de participación para las diversas regiones.
39. Relación de los proyectos con las comunidades y la consideración de la cosmovisión de los Pueblos Originarios.
41. Planes y programas de educación ambiental, transferencia de conocimiento y sensibilización en torno a los proyectos de H2V y sus beneficios y costos.
43. Creación de mesas de diálogo e instancias de colaboración entre actores del sector público, privado y sociedad civil, para trabajar temáticas tales como un desarrollo armónico de los proyectos en los territorios, resolución de conflictos, proponer mejoras en la institucionalidad, etc.
47. Generación y entrega de información a la ciudadanía.
48. Participación ciudadana temprana, en todas las etapas, e involucramiento de las comunidades en la toma de decisiones.

Iniciativa

IG.14 Adecuación de instrumentos de política pública y planificación para el emplazamiento de infraestructura de la cadena de valor de la industria de H2V.

IG.19 Mejoramiento del acceso al uso de la propiedad fiscal para el desarrollo de infraestructura de la cadena de valor del H2V.

Temas Críticos

23. Rol del Estado en la inversión y financiamiento público de infraestructura habilitante.
30. Regulaciones pertinentes y oportunas habilitantes para el desarrollo de la industria del H2V y sus derivados (considerar el amoniaco y toda la cadena de valor).
46. Compatibilidad con otras actividades económicas.

8. Gestión de terrenos fiscales como instrumento de impulso de la industria del H2V.
18. Estimación de demanda y proyecciones para planificar oferta de infraestructura.